

ALBERTO LARDIÉS PERIODISTA Y ESCRITOR



Alberto Lardiés, fotografiado frente a la Puerta de Alcalá de Madrid.

# “La tecnología puede ser perniciosa e idiotizarnos”

El navarro Alberto Lardiés Galarreta acaba de editar su novela 'Los papeles de Barrabás', una obra de intriga en el que las nuevas tecnologías irrumpen en un mundo dominado por la corrupción

**JESÚS RUBIO**  
Pamplona

Dice Alberto Lardiés Galarreta (Castejón, 1983) que siempre tiene una historia por escribir en su cabeza. Pero a este periodista, que tras haber estado en *La Gaceta* o *ABC*, ahora trabaja en la web *Voxpópuli*, en la que ha dado entre otras la exclusiva del cese de Pedro J Ramírez en *El Mundo*, le falta tiempo para escribir. Lardiés, cuya firma puede leerse en alguna ocasión en *Diario de Navarra*, tuvo que quedarse en paro para poder ponerse a completar la novela *Los papeles de Barrabás*.

**¿Por qué un periodista se mete a escribir una novela?**

Siempre he tenido pulsión literaria y en 2008 fui tercero en los Encuentros de Jóvenes Artistas de Navarra con *El rostro de Caronte*. Cuando me quedé en paro, aproveché el tiempo, recuperé algunos personajes de aquel libro y comencé a esculpir una novela negra.

**¿Por qué una novela negra?**

He sido lector de novela negra desde siempre. Primero a Agatha Christie y Conan Doyle, luego a Raymond Chandler y Dashiell Hammett, y sobre todo a Manuel

Vázquez Montalbán. Es la novela que más me gusta y disfruto.

**Refleja una España donde la corrupción alcanza a jueces, policías, políticos... ¿La ve así?**

Trabajé como periodista de temas de Interior y judiciales y conozco ese mundillo del poder de Madrid, los lazos entre políticos, empresarios, policías, jueces... En los altos poderes impera una corrupción de muchos tipos.

**¿Está de acuerdo entonces con la noción de casta?**

Más, de unas elites que funcionan con normas propias y nada ortodoxas. No hablo de casta, porque creo que la enorme mayoría de policías, de jueces... trabaja honradamente. Pero en las esferas más bajas. Es más difícil encontrar concejales corruptos en un pueblo que en ciudades grandes, donde hay más dinero y más poder. Corromperse es algo muy humano, pero si estás cerca de esos ámbitos de poder, muchas veces te dejas llevar.

**¿Quién puede ser el motor de una regeneración?**

Soy pesimista. En España por nuestro carácter latino, somos más dados a las corruptelas. Pero la regeneración empieza por todos nosotros. Los políticos deben hacer normas, sí, pero los ciudada-

nos debemos respetar. No podemos llamar corruptos a los que mandan si la llevamos dentro y estamos dispuestos a los atajos.

**El protagonista de su novela desconfía de Internet. ¿Hace bien?**

Yo uso Internet y las nuevas tecnologías, pero me preocupa cómo cambian nuestra forma de vida, nuestros hábitos, cómo podemos estar sentados a una mesa varios amigos viendo el móvil en vez de hablando. La tecnología tiene cosas buenas, pero también efectos perniciosos que nos idiotizan. A veces creemos que somos más libres y estamos mejor informados, cuando somos más cautivos y estamos más desinformados.

**Ahora trabaja en la web Voxpópuli haciendo información sobre medios de comunicación. ¿Cómo ve su panorama?**

Desolador. En el momento en que se consume más información, las empresas están recordando más, despidiendo. El modelo de negocio del periódico está en el aire, en un impás. Bajan los ingresos, el interés, ha irrumpido Internet...

**¿Cuál cree que ha de ser el rol del periódico de papel?**

Sigue teniendo un halo de credibilidad en algunos estamentos sociales. Y hay que distinguir entre periódicos nacionales y regionales. Estos dan un valor añadido de servicio y cercanía importante.

**¿Podrá tener Internet esa misma credibilidad?**

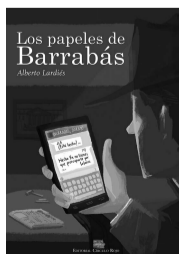
A golpe de informaciones se está consiguiendo. Hay chiringuitos de Internet que se dedican a la rumorología pero también medios que trabajan muy en serio, con buenos usos periodísticos.

**¿La información sobre los medios interesa?**

Es muy leída. Aunque haya desconfianza hacia los medios, sin periodistas muchos escándalos no se conocerían. Somos muy necesarios.

**Usted escribió un libro sobre Rubalcaba. ¿Que pierde la política española con su marcha?**

Gana en regeneración. Quienes estamos en torno a 30 años no vivimos tan dependientes de los grandes consensos de la transición. Estuvo bien en su momento, pero estamos cansados de viejos dinosaurios que se aferran al poder. Rubalcaba se debería haber ido antes. Eso sí, en ese ámbito de poderosos, con Rubalcaba se pierde un buen conspirador.



**'LOS PAPELES DE BARRABÁS'**

Autor: Alberto Lardiés

Editorial: Círculo Rojo

Páginas: 206.

Precio: 12 euros. Se puede adquirir sobre todo a través de Amazon.

## CallejeARTE recibe 200 candidaturas en esta edición

• La segunda edición del Festival Nacional de Artistas en la Calle se celebrará en Azagra los próximos 22 y 23 de agosto

DN. Pamplona

El Festival Nacional de Artistas en la Calle, CallejeARTE, ya tiene elegidas a las diez personas que llenarán la localidad de Azagra (Navarra) de sorpresas durante la segunda edición que se celebrará los días 22 y 23 de agosto.

Tras el éxito cosechado en 2013, este año el número de candidaturas ha pasado de los 100 a los cerca de 200 artistas procedentes de toda España. La gran sorpresa para los responsables del festival ha sido recibir propuestas de 12 países diferentes. Se han querido unir a esta iniciativa artistas de Italia, Francia, Portugal, Suiza, Grecia, Israel, Costa Rica, Argentina, Colombia, México, Venezuela y Chile. Ana Sánchez, miembro de la organización ha destacado "lo complicado que se hace a la hora de votar entre tantos profesionales. Además, las preferencias del jurado son muy variadas, aunque se ha tenido en cuenta sobre todo la calidad artística, la originalidad y la cercanía con el público".

## La empresa navarra WellDone gana un Premio Laus

• El trabajo galardonado con un Laus de bronce ha sido la identidad gráfica para Elara en la categoría de identidad corporativa

DN. Pamplona

El estudio navarro de comunicación digital y gráfica WellDone ha ganado un Premio Laus de Bronce, uno de los galardones los más importantes concedidos en España en el ámbito del diseño gráfico y la comunicación visual. Los otorga la Asociación de Directores de Arte y Diseñadores Gráficos del FAD con sede en Barcelona, y este año se han presentado a la 44ª edición más de 1.000 piezas a concurso. ?

El trabajo premiado ha sido la identidad gráfica para Elara en la categoría de identidad corporativa. Elara es una ingeniería especializada en la optimización de los procesos productivos con sede en Pamplona y San Sebastián. No es la primera vez que el estudio es reconocido con algún premio Laus. En 2012 el trabajo de WellDone logró tres Laus de Bronce con trabajos para la Universidad de Navarra, y el año pasado fueron invitados a participar como jurado.